

건축서비스산업 선진화를 통한 품격있는 미래 공간환경 구축

- 「제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획(’24~’28)」 수립 및 공표 -

- 국토교통부(장관 박상우)는 건축서비스산업의 진흥을 위하여 향후 5년간의 정책목표 및 방향을 제시하기 위한 「제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획(2024~2028)」을 12월 29일(금) 수립·고시할 예정이다.
- 「제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획」은 사회·경제 구조와 시장 변화 및 디지털 전환 등 정책 여건 변화에 맞춰 수립하였다.
 - 올해 4월부터 산·학·연 전문가로 구성된 TF 자문회의, 전문가 설문조사를 실시하였고 해당 계획안에 대한 관계부처 의견수렴 및 12월 국가건축정책위원회 심의·의결(12.22)을 통해 정책방향을 마련하였다.
 - 동 기본계획은 건축서비스산업 현황 분석을 선행하여 시장 및 업계의 수요 변화, 스마트 건축(Smart Architecture) 및 첨단 기술, 정보 활용에 대한 요구 증가, 소규모 건축물 품질 제고 필요성 등을 도출하였고,
 - 인공지능(AI)와 빅데이터, BIM(Building Information Modeling, 빌딩 정보 모델링) 등 첨단기술 활용 및 창의성 제고를 통하여 기존 노동력 기반의 전통적인 산업구조를 개선하고 건축서비스산업의 외연을 확장하는 등 미래 건축서비스산업의 외부 환경변화에 능동적으로 대비할 수 있도록 중장기 발전 방향을 제시하였다.
- 이번 기본계획은 ‘건축서비스산업 선진화를 통한 품격 있는 공간환경 구축’을 비전으로 설정하고, 산업 구조 합리화, 시장 고도화 및 정보 활용기반 확충 등 3대 추진전략, 7대 추진과제를 선정하였으며, 주요 내용은 다음과 같다.

[1] 건축서비스산업 구조 합리화

- 건축서비스·건축물 품질 향상과 공정성 제고를 위한 산업 구조 개선, 시장 여건 및 특성에 부합하는 산업 활동 기반 마련 등을 건축서비스산업 구조 합리화 추진 방향으로 설정하였다.
- 이를 위해, 건축서비스산업의 공정거래 확립을 위한 지원체계 구축, 관련 행정절차 및 제도 개선, 건축서비스 창의성 보호기준 마련 등을 산업 구조 개선의 세부과제로 제시하였고,
- 소규모 공공건축물 건축기획을 정립하고, 설계공모제도 및 공공건축심의 위원회 운영의 내실화, 건축물 안전 및 품질확보 등 건축사업 품질관리 체계 강화 등의 방안 등도 중점 추진할 계획이다.

[2] 건축서비스산업 시장 고도화

- 건축서비스산업 시장 고도화를 위하여 건축서비스분야 신기술의 산업적 활용 확산과 생산성 향상 및 가치 창출 기반을 마련하고, 역량 있는 산업 주체 육성 및 국내외 시장 확대를 위한 방안을 모색하였다.
- 건축서비스산업 스마트화를 위한 세부과제로 스마트 건축서비스 기술 개발 기획 및 산업협력 네트워크 구축, 건축분야 BIM 전문가 양성과 보급 확산 등을 세부과제로 제시하였고,
- 중소기업 육성 및 혁신을 위한 세부과제로 건축서비스산업 창업·스타트업 지원 프로그램 마련, 건축서비스 기반 창작활동 촉진 및 해외시장 진출 지원 방안과 건축서비스산업 진흥시설의 구축도 추진할 예정이다.

[3] 건축서비스산업 정보 활용 기반 확충

- 건축서비스산업 육성 및 시장 성장의 기초 동력을 마련하기 위하여 정책 수립 및 산업활동의 기반이 될 정보 및 서비스 체계를 구축한다.

- 이를 위해, 건축서비스산업 정보 거버넌스 구축 및 운영방안 마련, 중장기 정보화 전략 수립 등 건축서비스산업 정보체계를 더욱 고도화하고,
- AI 기반 건축서비스산업 정보수집 및 산업정보 수요조사, 수요자별 맞춤형 정보개방 전략 마련 및 민간분야 산업정보 공유 등 맞춤형 정보활용 서비스 확대를 추진할 예정이다.

□ 본 5개년 기본계획을 통하여 사업체당 매출액* OECD 순위는 10위('22년)에서 8위('27년)로 상승하고, 스마트기술 활용 사업체** 비중은 같은 기간 3.4%('22년)에서 20%('27년)로 증가할 것으로 기대되며,

* 미국 Barnes Reports(Architectural Services Industry 부문)

** 건축서비스산업 실태조사(건축공간연구원, '23년 조사결과)

- 또한, 건축시공품질 및 안전성 등에 대한 대국민 만족도*도 55.3%('23년)에서 80%('28년)로 증가할 것으로 기대된다.

* 건축서비스산업 동향과 이슈 2023(선진국대비 일반국민의 평가 기준)

□ 국토교통부 이우제 건축정책관은 “건축서비스산업은 지식기반의 대표적인 고부가가치 산업으로 4차 산업혁명의 신기술과의 높은 접목 가능성 등 앞으로 무한한 성장 가능성을 지닌 분야”임을 강조하고,

- “이번 「제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획」을 기반으로 건축서비스산업의 선진화를 통해 공간환경의 품격을 향상시키고, 국민의 삶의 질을 더욱 높일 수 있도록 할 것”이라고 밝혔다.

□ 한편, 「제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획」의 자세한 내용은 국토교통부 누리집(<http://www.molit.go.kr>) 뉴스·소식/공지사항에서 12월 29일부터 확인할 수 있다.

담당 부서	건축정책관 건축문화경관과	책임자	과 장	안광열 (044-201-3775)
		담당자	사무관 주무관	권지희 (044-201-3778) 한재우 (044-201-3782)

비전

건축서비스산업 선진화를 통한 품격 있는 공간환경 구축

목표
(안)

산업활동 기반 확충을 통한 건축서비스 창의성 제고
기술기업 혁신을 통한 국가 경쟁력 제고
건축서비스 역량 강화를 통한 사용자 만족도 제고

추진
전략

1.
건축서비스산업
구조 합리화

2.
건축서비스산업
시장 고도화

3.
건축서비스산업
정보 활용기반 확충

추진
과제

1.1
건축서비스산업 구조 개선
 1. 공정한 경쟁을 위한 기반 구축
 2. 건축서비스산업 법령 체계 정비

1.2
건축사업 품질관리 체계 강화
 1. 건축사업 프로세스 관리 내실화
 2. 건축사업 안전·품질 관리 강화

2.1
건축서비스산업 스마트화
 1. 스마트 건축서비스 기술개발 및
 활용 기반 마련
 2. 건축 부문 BIM 활용 확대 방안 마련

2.2
강소기업 육성 및 혁신 지원
 1. 새로운 건축서비스 스타트업 육성 지원
 2. 혁신·강소·첨두 기업 지원체계
 마련

2.3
소형 사업체 역량 강화
 1. 소형 사업체 및 인력 역량 강화
 2. 우수 사업체 발굴 및 육성 지원

3.1
건축서비스산업 정보체계 구축
 1. 건축서비스산업 정보 거버넌스 구축
 2. 건축서비스산업 통계 개발·작성

3.2
맞춤형 정보활용 서비스 확대
 1. 기술기반 건축서비스산업 정보
 활용 지원
 2. 수요자 대응형 정보 서비스 확대

추진
체계

1. 기본계획 추진 및 성과 관리를 위한 협력체계 구축·운영
2. 건축서비스산업 진흥법 개정 및 입법화 추진
3. 건축서비스 연구개발사업(R&D) 및 시범사업 추진
4. 인식 제고를 위한 수요자 친화적 교육·홍보