

보도시점 : 2024. 12. 18.(수) 06:00 이후(12. 18.(수) 석간) / 배포 : 2024. 12. 17.(화)

친환경 건축의 미래, 그린리모델링 홍보관에서 체험하세요

- 20일 그린리모델링 홍보관 개관… 전사참여 콘텐츠로 에너지 절약지속 가능성 체험 기회

- 국토교통부(장관 박상우)는 건물의 온실가스를 줄이는 그린리모델링 사업의 대국민 공감대를 형성하고자 서울 광진구 보건복지행정타운 내 「그린리모델링 홍보관」(이하 홍보관)을 12월 20일 개관한다.
 - 그린리모델링은 노후 건물의 미관뿐 아니라, 단열 등 에너지 성능을 높여 에너지비용과 온실가스 배출을 줄이고, 기능적으로 쾌적하고 안전한 건물로 바꾸는 일석이조의 리모델링 사업이다.
- 홍보관은 그린리모델링과 관련한 다양한 정보들을 보다 알기 쉽게 전달하고, 건물 부문 기후위기 대응 방안을 민·관이 공유하고자 마련되었다.
 - 기후위기 시대를 대비하여 유아·청소년 등 미래세대가 배우고 체험하는 프로그램은 물론, 실제 그린리모델링을 할 수 있는 부모 세대들에게 꼭 필요한 정보도 제공할 예정이다.
- 그린리모델링 홍보관은 그린리모델링의 핵심기술과 온실가스 감축효과 등을 다양한 방식으로 체험할 수 있도록 2개*의 공간으로 구성된다.
 - * (전시관) 그린리모델링 핵심기술 전시, (체험관) 게임을 통한 온실가스 감축효과 체험
 - 전시관에서는 단열 등 열손실 방지 조치, 주요 건축설비(냉난방·급탕·조명·환기 등)의 에너지 효율 개선이나 신재생에너지 생산 등 그린리모델링 핵심기술을 만나볼 수 있다.
 - 체험관에서는 미디어터치월, 디지털드로잉, 에너지볼 등을 활용한 여러 종류의 체험형 콘텐츠를 통해 그린리모델링의 온실가스 감축효과를 흥미롭고 친근하게 체험해 볼 수 있다.

- 홍보관은 매주 화요일부터 일요일, 10시~17시까지 운영한다. 오전 회차(2회)는 단체 방문객을 고려한 예약제로, 오후 회차(3회)는 예약 및 현장 방문을 통해 자유롭게 이용 가능하도록 운영할 예정이다. 회차당 입장객은 홍보관의 규모를 고려하여 25명 이내로 제한하여 운영한다.
- 또한, 노인 일자리사업단 및 대학생 서포터즈와 연계하여 방문객이 편안하고 안전하게 관람할 수 있도록 지원할 예정이다.
 - 휴관일 등에는 환경영화제, 특별강연, 간담회 등을 위한 복합공간으로 탈바꿈하여 그린리모델링 외에도 다양한 정보를 접할 수 있는 소통의 장으로 활용할 계획이다.
- 그린리모델링 홍보관 운영에 대한 자세한 사항은 그린리모델링 창조센터 누리집(<http://www.greenremodeling.or.kr>)을 통해 상시 확인할 수 있다.
- 국토교통부 장우철 건축정책관은 “그린리모델링 홍보관을 통해 보다 많은 국민들이 온실가스를 줄이고 쾌적한 주거환경을 조성하는 그린리모델링을 직접 체험하고 이해할 수 있는 계기가 되길 바란다”면서,
 - “그린리모델링의 확산을 통해 2030 건물분야 온실가스 감축목표 및 2050 탄소중립 달성에 기여할 수 있도록 더욱 노력하겠다”고 밝혔다.

담당부서 <총괄>	건축정책관 녹색건축과	책임자	과 장	김연희 (044-201-3768)
		담당자	사무관	허재성 (044-201-4094)
<공동>	국토안전관리원 그린리모델링 창조센터	책임자	사무관	최철민 (044-201-3769)
		담당자	센터장	김민수 (055-771-4743)
			팀 장	강구영 (055-771-4840)

참고

「그린리모델링 홍보관」 개요

- (사업목적) 그린리모델링 홍보관을 설립하여 에너지 효율개선 중요성 홍보, 그린리모델링 인지도 향상을 통한 녹색건축 확산
- (설립위치) 서울특별시 광진구 보건복지행정타운 판매동 1층 일부
- (설립규모) 약 219m²(67평) / (구축기간) 2024. 8월 ~ 12월 19일

《홍보관 설립지 상세위치 및 조감도(예시)》



- (주요내용) 그린리모델링 관련 전시·체험·행사·상담프로그램 운영
 (전시) 그린리모델링 기술요소 전시체험 및 우수사례 관련 전시
 (체험) 에너지 절약 개선효과 직접 체험공간 및 체험형 교구 등
 (행사) 지자체 연계 견학프로그램 및 그린리모델링 챌린지 행사 등
 (상담) 그린리모델링 지원내용 및 우수사업자 정보 제공 등 예정

□ 홍보관의 핵심 타겟인 유아·청소년의 눈높이에 맞춰 그린리모델링 효과를 체감할 수 있는 반응형 콘텐츠 및 체험 프로그램 등 구성

○ 그린리모델링 전시관(그린아카데미)

- 입구^①: 그린리모델링에 적용되는 패시브·액티브 기술설명 및 유아와 청소년의 흥미를 이끌 수 있도록 홍보관 미션카드 배부
- 핵심기술 모형^②: 그린리모델링에 대한 이해를 돕기 위한 폐열 회수형 환기장치 모형과 그린리모델링 하우스 모형 전시
- 핵심기술 관람^{③~⑤}: 고효율 조명(LED), 태양광 패널 및 반응형 미디어 아트를 이용한 고효율 난방 원리 및 효과 관람

○ 그린리모델링 체험관(그린에너지센터)

- 그린리모델링 게임^{①,③,④}: ‘그린빌리지를 지켜라’ 미디어 터치월 및 디지털 드로잉, 에너지볼 게임을 통해 에너지 절약 필요성 전달

① 미디어 터치월	② 디지털 드로잉	③ 에너지볼 게임
		
주제(녹색기술) 관련 화면으로 구성된 벽면을 터치하여 진행하는 게임	전시와 체험을 떠올리며 개릭터와 기술상징 밑그림을 그려보는 공간	공을 낭비(회색)칸에서 친환경(녹색) 칸으로 옮길 시 불이 켜지는 게임

- 사업 소개^②: 단열, 창호, 신재생에너지 등 그린리모델링 핵심기술에 대한 설명과 각 기술 요소의 적용에 따른 장점을 설명
- 출구^⑥: 즉석 포토카드 키오스크를 통해 홍보관 체험 완료를 인증하는 실물 포토 ID카드 발급 및 벽면 포토존 마련