

시중 최저가 배달 공제보험상품 나온다

- 보험사 대비 평균 16~32% 저렴한 배달종사자용 공제보험상품 출시
- 배달 종사자 보험료 부담 경감 및 유상운송 보험 가입률 제고

□ 6월 25일 보험사 대비 최대 32% 저렴한 배달종사자용 공제보험상품이 출시된다.

○ 국토교통부(장관 박상우)는 배달종사자의 유상운송용 보험료 인하 및 가입률 제고를 위해 설립된 배달서비스 공제조합*(이사장 주용완, 이하 조합)이 사업 개시 준비를 마치고 6월 25일 첫 시간제 공제보험상품을 출시한다고 밝혔다.

* 소화물배송대행서비스인증사업자 8곳(우아한청년들, 쿠팡이츠, 플라이엔컴퍼니, 로지올, 바로고, 만나코퍼레이션, 부릉, 래티브)이 공동 설립한 비영리법인(23.5. 설립인가)

□ 이번 공제보험상품 출시는 지난 5월 “제25차 국민과 함께하는 민생 토론회(5.14)”의 후속조치 일환이다. 당시 윤석열 대통령은 “배달종사자들은 늘 교통사고 위험에 노출되어 있지만 보험료가 비싸서 가입조차 어려운 실정”이라며 “배달서비스 공제조합을 설립하고 시간제 보험을 확대해 보험료 부담을 크게 덜어드리려고 한다”고 밝힌 바 있다.

□ 조합은 배달종사자의 업무 환경에 특화된 시간제* 공제상품과 연/월 단위 공제상품을 시중 대비 16%~32% 저렴**하게 제공한다. 종사자 수요가 큰 시간제 공제상품을 시작으로 순차 출시해 나갈 계획이다.

* 배달종사자가 실제로 배달을 수행하는 시간만 측정하여 보험료 과금이 이뤄지는 상품

** 유상운송용 시간단위 공제보험 (6월 25일 출시)

: (현행) 시간당 평균 853원 수준 → (공제) 시간당 714원

※ 배달 플랫폼 A社 배달종사자 현행 시간제 보험 평균 보험료 대비 16.2% 저렴

** 유상운송용 연/월(30일) 단위 공제보험 (8월말 출시 예정)

: (현행) 연간 178만원 수준 → (공제) 연간 120만원 수준

※ 만 40세, 중형(100cc초과 260cc이하), 할인할증 11Z 등급, 기명 1인 한정, 책임보험 기준 32% 저렴

- 정부와 조합은 저렴한 보험료를 통해 보험 가입 문턱을 낮춰, 현재 약 40%*에 머물러 있는 유상운송용 보험 가입률을 5년 내 80%까지 끌어올릴 계획이다.

* 이륜차 유상운송용 보험 가입률(%) : 38.7% (출처 : 보험개발원, '22년 배달업 실태조사)

- 또한, 향후 보험료를 매월 내되 무사고 시 보험료가 즉각 인하되는 월단위 보험을 업계 최초로 도입할 예정이다. 이로써 무사고에 따른 보험료 절감 효과를 즉시 체감할 수 있도록 하여 안전운행을 유도한다.

- 이와 더불어, 그간 사고이력·연령에 따라 보험 가입이 거절되었던 배달종사자들도 누구나 보험에 가입할 수 있도록 할 계획이다.

- 한편 조합은 고품질의 보상서비스 제공을 위해 민간보험사와의 협업을 통해, 사고 발생 시 고객센터·현장출동·대물 손해사정 등의 보험 서비스를 제공할 계획이다.

- 이외에도 조합은 배달종사자들의 수요에 특화된 제휴 신용카드, 건강검진 지원, 안전교육 이수 및 운행기록장치 장착 시 보험료 할인 등 실질적인 혜택을 담은 다양한 제휴서비스 제공도 추진할 계획이다.

- 공제상품은 각 배달대행 플랫폼별 모바일 앱 및 공제조합 홈페이지* 등을 통해 6월 25일부터 순차적으로 가입할 수 있다.

* (배달서비스 공제조합) deliveryservice.or.kr

- 국토교통부 엄정희 교통물류실장은 “그간 비싼 보험료 때문에 배달종사자들이 보험 가입을 주저해 온 것이 사실이나 이번 출시된 공제상품이 보험 가입 부담을 낮추는 데 큰 도움이 될 것으로 기대한다”며,

- “종사자들의 많은 관심 부탁드립니다 정부 또한 종사자들의 사회안전망 강화를 위한 정책을 지속 추진해 나가겠다”고 밝혔다.

담당 부서	국토교통부 생활물류정책팀	책임자	팀 장	조태영	(044-201-4152)
		담당자	사무관	강근하	(044-201-4158)

참고1

공제조합 및 보험사 상품 비교

		공제조합	보험사
법인 특성		비영리 법인	영리회사
사업 목적		사회적 기여 - 저렴한 공제상품을 통해 보험가입률 제고 및 안전망 확대	보험사 이윤 증대
보험료		저렴 - 시간제 단가 : 시간당 714원 - 유상운송보험 : 연 120만원	비쌈 - 시간제 단가 : 시간당 840원 - 유상운송보험 : 연 178만원
보장 내용		동일 - 시간제 : 대인한도 : 무한 / 대물한도 : 2천만원 - 유상운송보험 : 대인 1억5천만원 / 대물한도 : 2천만원	
가입 방법		동일 - 시간제 : 배달플랫폼 종사자 업무용 앱에서 종사자가 보험사 선택 - 유상운송보험 : 각 조합/보험사 홈페이지 통해 가입	
보상 서비스		동일 수준 - 삼성화재 보상조직 위탁	동일 수준 - 각 회사별 보상조직 활용
부가 할 인	안전교육 이수 할인	유상운송보험에 적용 예정	해당 없음
	주행기록장치 장착 할인	유상운송보험에 적용 예정	해당 없음
제휴서비스 (신용카드, 건강검진 등)		7월 시행 예정	해당 없음
인수 정책		인수 거절 없음	가입시 심사 통해 거절 가능

참고2

배달서비스공제조합 개요

구 분		내 용
법인 특징	법인 성격	비영리 법인
	설립 방향	국내 최초 디지털 플랫폼 기반 공제조합 *시스템-프로세스 중심의 저비용-고효율 공제구축
	조합원	소화물배송대행 인증사업자 (가나다 順) * 래티브, 로지올(생각대로), 만나코퍼레이션(만나플러스), 바로고, 부릉, 우아한청년들(배달의 민족), 쿠팡이츠, 플라이앤컴퍼니(요기요)
	주요 고객	배달 종사자
	운영 목적	사회적 기여 (종사자, 조합원 권익 보호)
	차 종	소화물배송대행 이륜자동차
운영 방식	상품·요율 정 책	적정요율 부과 및 특화 상품 확대 원칙 * 저비용 사업비율 구조 요율 반영 저렴한 보험료 및 배달 종사자 특화 상품 확대
	운영효율 (사업비율)	저비용·고효율 비용 구조 * 손해보험사 1/2 이하 수준 보험료 대비 사업비율
	인수 정책	안전운전 유도 (인수거부 없음)